



WIR SUCHEN DICH!

VIDEO-REDAKTEUR*IN (m/w/d)

Lebenslang Grün-Weiß - Werder Bremen ist ein Lebensgefühl und weitaus mehr als Fußball, mehr als Sieg oder Niederlage. Über den Sport wollen wir Menschen zusammenbringen, begeistern und in unserer Wertegemeinschaft gesellschaftliche Verantwortung übernehmen. Das Weserstadion mit seinen markanten Flutlichtmasten ist für unsere Mitglieder, Fans und Partner ein besonderer Ort - TV-Bühne, Eventlocation und Arbeitsplatz. Wenn Du Lust hast, als Video-Redakteur*in im Bereich Content und Social Media die Kommunikation bei Werder Bremen mitzugestalten, dann bist Du bei uns genau richtig. Dich erwartet eine spannende und abwechslungsreiche Aufgabe, bei der Kreativität und die Fähigkeit, Content zielgruppenspezifisch für alle relevanten Kanäle von Werder Bremen zu entwickeln, gefragt sind. Wir suchen dich ab dem nächstmöglichen Zeitpunkt.

Was Dich bei uns erwartet:

- Entwicklung und Umsetzung von Bewegtbild-Formaten für alle relevanten Werder-Kanäle
- Tägliche Berichterstattung vom Geschehen rund um Werder Bremen
- Entwicklung, Koordination und Umsetzung von Bewegtbild-Formaten für Partner und Sponsoren des SV Werder Bremen
- Koordination, Unterstützung und Umsetzung von Live-Streams
- Unterstützung und Umsetzung von (bereichsübergreifenden) Kampagnen in Abstimmung mit anderen Bereichen
- Kontinuierliches Monitoring der Kanäle sowie regelmäßiges Reporting

Dein Profil

- Ein abgeschlossenes Studium der Medien- oder Kommunikationswissenschaften oder eine ähnliche Qualifikation
- Mind. 2 Jahre Erfahrung im Bereich Video Produktion, Schnitt und Social Media
- Idealerweise bringst du redaktionelle Erfahrung in einem Unternehmen, einem Verein oder einer Agentur mit
- Du bist regelmäßig auf Social Media Plattformen unterwegs und hast nicht nur eine große Affinität für Reels und Short Videos, sondern auch Erfahrung in Erstellung und Schnitt
- Du denkst Bewegtbild ganzheitlich – von TV, über Social Media bis hin zu Website und App
- Du kennst Dich mit dem Handling von Kamera, Ton und Licht aus und beherrschst die Adobe Creative Suite mit Premiere und After-Effects
- Du bist kreativ und hast ein hohes Verständnis für audiovisuelle und kommunikative Trends
- Du hast eine hohe Affinität zum Sport
- Du bist motiviert, arbeitest selbstständig und hast Lust, dich auch an Spieltagen voll einzubringen

Wir bieten

- Wir bieten flexible, individuelle Arbeitszeitmodelle und unterstützen, wo es möglich ist, moderne Arbeitsformen wie mobiles Arbeiten oder Workation
- Sozialtage: Allen Mitarbeiter*innen stehen pro Jahr zwei Sozialtage für ihr Engagement zur Verfügung
- Regelmäßige Mitarbeiter*innen-Events wie After Work oder Saisonabschlussfeier
- Wir unterstützen dich in deiner Weiterentwicklung, bspw. durch Inhouse-Trainings oder die aktive Förderung der bremischen Bildungszeit
- Dir liegt Nachhaltigkeit am Herzen? Für uns kein Imagefaktor, sondern gelebte Verantwortung

Interesse geweckt? Dann freuen wir uns über die Zusendung deiner Bewerbung per E-Mail an personal@werder.de. Bitte gib in der Betreffzeile unbedingt ausschließlich die Kennziffer **BWB-KOM-2401** an. Dein Ansprechpartner ist Markus Biereichel, Teamleiter Content & Digital.

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

