



WIR SUCHEN DICH!

MITARBEITER:IN CONTENT & TEAMMANAGEMENT eSPORTS (M/W/D)

Lebenslang Grün-Weiß - Werder Bremen ist ein Lebensgefühl und weitaus mehr als Fußball, mehr als Sieg oder Niederlage. Über den Sport wollen wir Menschen zusammenbringen, begeistern und in unserer Wertegemeinschaft gesellschaftliche Verantwortung übernehmen. Das wohninvest WESERSTADION mit seinen markanten Flutlichtmasten ist für unsere Mitglieder, Fans und Partner ein besonderer Ort - TV-Bühne, Eventlocation und Arbeitsplatz. Wir geben hier unser Bestes und freuen uns über alle, die mit anpacken wollen.

Unsere Abteilung **Fan & Business Development** beobachtet Märkte, Trends und Entwicklungen, identifiziert neue Geschäftsmodelle, erarbeitet strategische Pläne für Innovationen und Fortschritt und bündelt die Themen und Produkte rund um die Fan-Entwicklung und die Fan-Aktivierung. Die Erschließung neuer, junger Zielgruppen sowie die Orientierung an den (zukünftigen) Bedürfnissen der Fans ist dabei eine wichtige Priorität. **Dafür suchen wir ab dem nächstmöglichen Zeitpunkt eine:n Mitarbeiter:in Content & Teammanagement eSPORTS (m/w/d).**

Deine Aufgaben

- Du bist zuständig für die Produktion und Ausspielung von zielgruppenspezifischem Social-Media-Content für das Werder eSPORTS Team
- Du schreibst Pressemitteilungen und Werbetexte sowie Interviews
- Du bist im Alltag erster Ansprechpartner:in für die eSportler und übernimmst Organisations-Tätigkeiten
- Du unterstützt die Einhaltung der Lizenzierungsbedingungen seitens der DFL
- Du bist für die ordnungsgemäße Durchführung des Spielbetriebs relevanter eFootball-Wettbewerbe zuständig
- Du planst eSPORTS-Events gemeinsam mit Agenturen, Partnern und setzt diese um
- Du unterstützt die Vertriebsabteilung bei der Umsetzung von Sponsoring-Maßnahmen

Dein Profil

- Du hast ein abgeschlossenes Studium im Bereich Medienmanagement, Kommunikation, Marketing, eSports Management, Sportmanagement, Journalismus o.ä. oder eine vergleichbare Ausbildung mit entsprechender Berufserfahrung
- Du bringst eine hohe Affinität zum eSports, insbesondere zum eFootball mit
- Du hast Freude am Erstellen von Content und verfügst über Foto- und bestenfalls Videografie-Grundkenntnisse
- Du verfügst über Kenntnisse in Foto- und Video-Bearbeitungstools wie Photoshop, Premiere Pro, Final Cut und bist sicher im Umgang mit Microsoft-Office-Programmen
- Du besitzt fundierte Kenntnisse im Online- und Social-Media-Marketing
- Du zeigst ein hohes Leistungsvermögen, bist einsatzbereit und arbeitest strukturiert
- Hohes Engagement und Teamfähigkeit zeichnen dich aus

Wir bieten

- Flexible, individuelle Arbeitszeitmodelle sowie mobiles Arbeiten und Workation
- Sozialtage: allen Mitarbeiter:innen stehen pro Jahr zwei Sozialtage für ihr Engagement zur Verfügung
- Regelmäßige Mitarbeitenden-Events, ob After Work, Saisonabschlussfeier oder gemeinsamer Kinobesuch
- Wir unterstützen dich in deiner Weiterentwicklung, bspw. durch Inhouse-Trainings oder die aktive Förderung der bremischen Bildungszeit
- Die Möglichkeit bei Heimspielen dabei zu sein – natürlich kostenlos
- Dir liegt Nachhaltigkeit am Herzen? Für uns kein Imagefaktor, sondern gelebte Verantwortung

Du bist gern mittendrin statt nur dabei und hast Interesse ein Teil der Werder-Familie zu werden? Dann freuen wir uns über die Zusendung deiner Kurzbewerbung per E-Mail an personal@werder.de. Bitte gib in der Betreffzeile unbedingt ausschließlich die Kennziffer **BWB-C2F-2402** an.

Dein Ansprechpartner ist Dominik Kupilas, Leiter Fan & Business Development

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.